

# 2024年福建建筑学校招生宣传品制作服务招标公告

一、招标项目：福建建筑学校招生宣传品制作服务；

二、资格要求：

1. 报名人应为具有独立法人资格，有能力提供招标货物及服务的国内供应商；

2. 报名人应提供下列有效资格证明文件，否则其投标将被拒绝；

(1) 报名人有效的营业执照副本复印件；须加盖投标人公章并标明与原件一致字样，原件备查。

(2) 报名代表应执有企业法定代表人的授权书原件；报名代表有效身份证复印件（注明联系电话）。

(3) 方案样品提供。

3、本项目不接受联合体投标；

4、信用证明：供应商不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，供应商须提供在本项目提交响应文件截止时间前，通过“信用中国”、网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询其上述信用记录的信用信息查询结果网页打印件或截图。

三、项目预算金额：本项目预算金额不超过5万元。

四、制作服务内容：

技术要求：

序号	项目	参数	数量	单位	备注
1	★雨伞	1、伞杆材质：不锈钢 2、半径：62cm以上 3、款式：三折伞 4、毛重：410g 5、伞架：10根不锈钢伞架 6、伞布：碰击布	300	把	印制学校LOGO，及学校招生信息等。

2	★保温杯	1、材质：304不锈钢 2、容量：200毫升 3、毛重：0.17KG 4、流行元素：小清新 5、保温时长：12小时 6、杯身材质：奥氏体型不锈钢盖子-聚丙烯PP密封圈-硅胶树脂	200	个	印制学校LOGO，及学校招生信息等。
3	★帆布袋	1、主材质：帆布 2、规格要求：长40cm×宽30cm×侧10cm； 3、拉链封口	1000	个	印制学校LOGO，及学校招生信息等。
4	★汽车遮阳伞	1、重量：430克 2、骨架：黑钢骨架，10根反凹面合金骨架 3、产品尺寸：148*75*39cm 4、伞面材质：碰击布+钛银胶 5、包装：黑色皮革收纳袋	400	把	印制学校LOGO，及学校招生信息等。
5	★宣传团扇	1、扇柄为中长柄含骨架； 2、尺寸：24*33cm； 3、扇面材质：不干胶亮膜； 4、扇柄材质：全新PP塑料； 5、扇面内容定制，双面高清彩印。	3000	把	印制学校LOGO，及学校招生信息等。
6	★无纺布袋	1、规格要求：长40cm×宽30cm×侧12cm； 2、接口处加十字车线，全车线	3000	个	印制学校LOGO，及学校招生信息等。

#### 五、标书文件要求：

标书一正二副，正本必须用A4幅面纸张打印装订，每页加盖公章并胶装成册。副本可以用正本的完整复印件并按规定胶装成册，并在封面标明“正本”、“副本”字样。正本与副本如有不一致，则以正本为准。未按上述要求编制或提交响应文件的，其报价将被视为无效。报价文件需密封在档案信封袋内；信封袋封口处均应加贴密封条并加盖投标人公章及法定代表（或授权委托人）签章。外层封套上应写明项目名称、报名人的名称、地址、联系电话，并注明“\_\_\_\_\_开标时间以前不得开封”。投标书递交后不得修改，不得撤标。

#### 六、投标时间、地点：

投标时间：请于2024年4月24日上午8:00-11:30递交标书，超过时间递交的投标书视为废标。

地点：福州市仓山区建新镇上下店路中店43号福建建筑学校办公楼310投标箱。

联系人：郑老师 联系电话：13459114667

参加投标的单位需将封口密封和加盖投标单位公章的投标文件送达。凡超过规定时间的采购文件，或不符合规定条件和要求的采购文件，一律视为废标。

## 七、开标和评标

1、招标结束后将组织开标。

2、评标采用综合评分法。

各项评审因素的设置如下：

报价部分评分 PF 满分为 16.00 分

价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价 / 最后磋商报价）× 价格权值 × 100。

技术部分评分 PT 满分为 69.00 分

项目	分值	描述
1、技术要求响应情况	18.00	根据各供应商对招标文件制作服务内容中“技术要求”的响应、承诺情况，由评标小组进行评分，完全满足的得 18 分，未标注“★”的技术参数每负偏离一项(共 6 项)扣 3 分，扣完为止，正偏离不加分。标注“★”的技术参数为不允许负偏离的实质性条款，若负偏离则响应无效。
2、印刷错误制定的相关预案	3.00	根据供应商提供的因人为失误导致印刷错误制定的相关预案，由磋商小组进行评分：方案完全满足项目要求且针对性、完整性、可行性强的得 3 分，方案基本满足项目要求或针对性、完整性、可行性欠缺的得 2 分，方案部分满足项目要求或方案阐述简短的得 1 分，未提供或提供的与本项评分不符的不得分。
3、人员安排方案	3.00	根据供应商针对本项目提供的人员安排方案，由评标小组进行评分：方案详实、完整、可操作的得 3 分；方案部分详实或部分内容可操作的得 2 分；方案阐述简短的得 1 分；未提供或提供的与本项评分不符的不得分。
4.雨伞设计方案	3.00	根据投标人提供的雨伞的设计方案情况进行评分（满分 3 分）：（1）设计方案独特新颖、美观，能够结合我校特色元素，展示出学校招生信息的

		得 3 分；（2）设计方案普通，有运用我校特色的得 2 分；（3）设计方案较差，仅能部分展示我校特色的得 1 分；（4）设计方案不符合本项目或未提供资料的不得分。
5.保温杯设计方案	3.00	根据投标人提供的保温杯的设计方案情况进行评分（满分 3 分）：（1）设计方案新颖、有特色，能够体现学校元素和招生信息的得 3 分；（2）设计方案普通，基本能体现学校元素和招生信息的得 2 分；（3）设计方案较差，仅能部分表达体现学校元素和招生信息的得 1 分；（4）设计方案不符合本项目或未提供资料的不得分。
6.帆布袋设计方案	3.00	根据投标人提供的帆布袋的设计方案情况进行评分（满分 3 分）：（1）设计方案独特新颖、有特色，能够清晰表达学校元素和招生信息的得 3 分；（2）设计方案普通，基本表达学校元素和招生信息的得 2 分；（3）设计方案较差，仅能部分表达学校元素和招生信息的得 1 分；（4）设计方案不符合本项目或未提供资料的不得分。
7.定制汽车遮阳伞设计方案	3.00	根据投标人提供的定制宣传团扇的设计方案情况进行评分（满分 3 分）：（1）设计方案独特新颖、有特色，能够清晰表达我校特色和招生信息的得 3 分；（2）设计方案普通，基本表达我校特色和招生信息的得 2 分；（3）设计方案较差，仅能部分表达我校特色和招生信息的得 1 分；（4）设计方案不符合本项目或未提供资料的不得分。
8.定制宣传团扇设计方案	3.00	根据投标人提供的定制宣传团扇的设计方案情况进行评分（满分 3 分）：（1）设计方案独特新颖、有特色，能够清晰表达我校特色和招生信息的得 3 分；（2）设计方案普通，基本表达我校特色和招生信息的得 2 分；（3）设计方案较差，仅能部分表达我校特色和招生信息的得 1 分；（4）设计方案不符合本项目或未提供资料的不得分。

9.帆布袋设计方案	3.00	根据投标人提供的帆布袋的设计方案情况进行评分（满分3分）：（1）设计方案独特新颖、有特色，能够清晰表达学校元素和招生信息的得3分；（2）设计方案普通，基本表达学校元素和招生信息的得2分；（3）设计方案较差，仅能部分表达学校元素和招生信息的得1分；（4）设计方案不符合本项目或未提供资料的不得分。
10、实施方案	3.00	根据供应商对本项目所制定的实施方案（包含前期准备工作、印刷排版设计与制作、交货与供货总体进度安排）由评标小组进行评分，方案内容详实、完整，细节考虑周全，符合实际需求，有针对性且可行性强的得3分；方案内容部分详实，内容针对性、可行性考虑欠缺的得2分；方案不完整、不合理或缺项严重的得1分；未提供方案或提供的方案与本项评分不符的本项不得分。
11、配送方案	3.00	根据各供应商针对本项目拟定的配送方案，由评标小组进行打分，配送方案内容应涵盖：配送人员、配送时间、配送方式、质量承诺、违约责任5个方面。方案涵盖以上5个方面，内容完整，针对性强，能够完全满足本项目需求的得3分；方案涵盖以上5个方面，针对性欠佳，基本满足本项目需求的得2分；方案涵盖以上5个方面，不具备项目针对性，基本满足本项目需求的得1分，未提供方案的或方案未涵盖以上5个方面的不得分。
12、退换方案	3.00	根据供应商针对本项目制定的不合格品退换方案，由评标小组进行打分：方案完全满足项目要求且针对性、完整性、可行性强的得3分，方案基本满足项目要求或针对性、完整性、可行性欠缺的得2分，方案部分满足项目要求或方案阐述简短的得1分，未提供的不得分。
13、样品情况1（雨伞）		根据供应商提供的样品的工艺、质量、外观等方面由评标小组进行评分：用料材质精良、工艺细腻，造型

		具美感的得 3 分；用料材质精良、但工艺或造型有所欠缺的得 2 分；用料材质粗糙，其它指标总体不理想的得 1 分。未提供样品或提供的与本项评分不符的不得分。
14、样品情况2（保温杯）		根据供应商提供的样品的工艺、质量、外观等方面由评标小组进行评分：用料材质精良、工艺细腻，造型具美感的得 3 分；用料材质精良、但工艺或造型有所欠缺的得 2 分；用料材质粗糙，其它指标总体不理想的得 1 分。未提供样品或提供的与本项评分不符的不得分。
15、样品情况3（帆布袋）		根据供应商提供的样品的工艺、质量、外观等方面由评标小组进行评分：用料材质精良、工艺细腻，造型具美感的得 3 分；用料材质精良、但工艺或造型有所欠缺的得 2 分；用料材质粗糙，其它指标总体不理想的得 1 分。未提供样品或提供的与本项评分不符的不得分。
16、样品情况4（汽车遮阳伞）		根据供应商提供的样品的工艺、质量、外观等方面由评标小组进行评分：用料材质精良、工艺细腻，造型具美感的得 3 分；用料材质精良、但工艺或造型有所欠缺的得 2 分；用料材质粗糙，其它指标总体不理想的得 1 分。未提供样品或提供的与本项评分不符的不得分。
17、样品情况5（宣传团扇）	3.00	根据供应商提供的样品的墨色均匀性、文字丢失率、脏迹程度等印刷情况，由评标小组进行评分：图文清晰、视觉效果具有美感的得 3 分；图文清晰、视觉效果良好的得 2 分，图文模糊、视觉效果一般的得 1 分，未提供样品或提供的与本项评分不符的不得分。
18、样品情况6（无纺布袋）	3.00	根据供应商提供的样品的墨色均匀性、文字丢失率、脏迹程度等印刷情况，由评标小组进行评分：图文清晰、视觉效果具有美感的得 3 分；图文清晰、视觉效果良好的得 2 分，图文模糊、视觉效果一般的得 1 分，未提供样品或提供的与本项评分不符的不得分。

商务部分评分 PB 满分为 15 分

项目	分值	描述
1、业绩	3.00	投标人自 2021 年 1 月 1 日以来至投标截止时间止（日期以合同或合同协议书签订日期为准）与本项目同类业绩，每提供 1 份业绩证明材料的得 1 分，累计最高得 3 分。
2、售后服务	3.00	根据供应商针对本项目拟定的售后服务方案（包括但不限于：售后的响应时间、售后服务的保障措施、质保期等），由磋商小组进行评分：售后服务承诺内容详细具体、符合实际、效率高、合理可行的得 3 分；售后服务承诺部分内容详细具体、基本符合实际、效率高的得 2 分；售后服务承诺不完整的得 1 分；未提供或提供的与本项评分不符的不得分。
3、无不良合同履行记录声明函	3.00	供应商提供近三年内所承接同类型项目无不良合同履行记录声明函（即不存在被取消或者终止合同的情况）的得 3 分。供应商须提供书面声明函（格式自拟），未提供或提供的与本项评分不符的不得分。
4、服务承诺 1	3.00	投标人承诺能够在接到采购人通知 3 个工作日内（含）的，将指定货物送达指定地点的，得 3 分，其他情况不得分。须提供承诺函，否则不得分。
5、服务承诺 2	3.00	投标人承诺中标后将于合同签订之日起 3 个工作日内指定至少 1 名人员常驻采购人工作地附近随时待命为本项目服务的得 3 分。须提供承诺函，否则不得分。

## 八、中标

1、中标结果学校官网公布。

2、中标人转让中标项目的，其中标资格将被取消。中标人的中标资格被取消后，可按中标候选人单位的排名顺序依次递补或重新招标。

## 九、其他事项：

1、开标前，学校可能会到参与投标公司了解情况及公司实力，不得弄虚作假。

报价清单明细表

序号	项目	参数	数量	单位	单价	总价	备注
1	★雨伞	1、伞杆材质：不锈钢 2、半径：62cm以上 3、款式：三折伞 4、毛重：410g 5、伞架：10根不锈钢伞架 6、伞布：碰击布	300	把			印制学校 LOGO，及学 校招生信息 等。
2	★保温杯	1、材质：304不锈钢 2、容量：200毫升 3、毛重：0.17KG 4、流行元素：小清新 5、保温时长：12小时 6、杯身材质：奥氏体型 不锈钢盖子-聚丙烯PP密 封圈-硅胶树脂	200	个			
3	★帆布袋	1、主材质：帆布 2、规格要求： 长40cm×宽30cm×侧10cm ； 3、拉链封口	1000	个			
4	★汽车遮阳伞	1、重量：430克 2、骨架：黑钢骨架，10根 反凹面合金骨架 3、产品尺寸 ：148*75*39cm 4、伞面材质：碰击布+钛 银胶 5、包装：黑色皮革收纳袋	400	把			
5	★宣传团扇	1、扇柄为中长柄含骨架 ； 2、尺寸：24*33cm； 3、扇面材质：不干胶亮 膜； 4、扇柄材质：全新PP塑 料； 5、扇面内容定制，双面 高清彩印	3000	把			



6	★无纺布袋	1、规格要求： 长40cm×宽30cm×侧12cm ； 2、接口处加十字车线， 全车线	3000	个				
---	-------	---	------	---	--	--	--	--

备注：投标报价不得超过招标控制价，超过控制价格按废标处理。